Regulamin i Cennik promocji ”Wiosna 2018 MINI i SMART - usługa TV”

1. Organizatorem promocji są:
   a. EVIO Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-714), al. Niepodległości 27, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000377126, REGON 301664164, NIP 7831666308, kapitał zakładowy 30 000,00 zł, zwana dalej również: „**EVIO**” oraz
   b. EVIO Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-714), al. Niepodległości 27, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000171054, REGON 634497403, NIP 7781410391, kapitał zakładowy 37 275 000,00 zł reprezentowana przez pełnomocnika EVIO Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, zwaną dalej również „**EVIO Polska**”, i
   c. Nette Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie (20-607) ul. Konrada Wallenroda 2e/5, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000277072, REGON 060232471, NIP 7123055344 oraz rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych pod numerem 7314, kapitał zakładowy 200 000,00 zł, zwanym dalej również „**Operatorem lokalnym**”,

zwani dalej łącznie „**Dostawcami usług**”.

2. Przedmiotem promocji jest udostępnienie sygnału telewizji cyfrowej w ramach Pakietów podstawowych:

a) MINI

b) SMART

Poszczególne Pakiety usług i ich ceny zostały wskazane w Cenniku promocji.

3. **Regulamin promocji wchodzi w życie z dniem 01.03.2018 r. i obowiązuje do odwołania.**
4. Promocja skierowana jest do przyszłych Abonentów Operatora lokalnego, będących osobami fizycznymi, którzy w okresie obowiązywania Promocji, dla celów niezwiązanych bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zarobkową, podpiszą Umowę z Dostawcami usług na warunkach Regulaminu promocji i w zakresie Pakietów usług.
5. Promocją objęte są przyłącza w rejonach działania Operatora lokalnego, na których istnieją możliwości techniczne, a także nie ma przeszkód formalnych i technicznych do ich świadczenia.
6. Z Promocji wyłączeni są Abonenci posiadający zaległości płatnicze wobec Dostawców usług lub posiadający niejasny i nieudokumentowany stan prawny lokalu lub w inny sposób nie spełniający wymagań wynikających z Regulaminu promocji lub Umowy lub Regulaminu.
7. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji w przypadku zakupu Pakietów z pkt.2 lit. a) jest:
   a) wykupienie Pakietu na usługę z pkt.2 lit. a);
   b) zawarcie umowy na świadczenie Pakietu na usługę telewizji z pkt.2 lit. a), na następujących warunkach:
      (i) umowa zawarta jest na okres 24 pełnych miesięcy kalendarzowych;
   c) uiszczenie promocyjnej opłaty aktywacyjnej, wskazanej w Cenniku Promocji;
   d) wyrażenie przez Abonenta zgody na przesyłanie faktur przez Operatora lokalnego za świadczone usługi telekomunikacyjne drogą elektroniczną. Abonent deklarując chęć otrzymywania faktur drogą elektroniczną przy zawieraniu Umowy w ramach Promocji jest zobowiązany podać **adres mailowy** niezbędny do przesyłania korespondencji drogą elektroniczną;
8. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji w przypadku zakupu Pakietów z pkt.2 lit. b) jest:
   e) wykupienie Pakietu na usługę z pkt.2 lit. b);
   f) zawarcie umowy na świadczenie Pakietu na usługę telewizji z pkt.2 lit. b), na następujących warunkach:
      (ii) umowa zawarta jest na okres 24 pełnych miesięcy kalendarzowych;
      (iii) miesiąc, w którym nastąpi aktywacja Pakietu SMART oraz kolejne pięć pełnych miesięcy kalendarzowych są nieodpłatne dla Abonenta;
      (iv) po upływie okresu, o którym mowa w punkcie (ii) powyżej Abonent będzie zobowiązany do uiszczania opłat za Pakiet SMART zgodnie z Cennikiem promocji;
   g) uiszczenie promocyjnej opłaty aktywacyjnej, wskazanej w Cenniku Promocji;
   h) wyrażenie przez Abonenta zgody na przesyłanie faktur przez Operatora lokalnego za świadczone usługi telekomunikacyjne drogą elektroniczną. Abonent deklarując chęć otrzymywania faktur drogą elektroniczną przy zawieraniu Umowy w ramach Promocji jest zobowiązany podać **adres mailowy** niezbędny do przesyłania korespondencji drogą elektroniczną;
9. Skorzystanie z Promocji nie wyklucza korzystania przez Abonenta z innych Promocji dostępnych w ofercie Operatora lokalnego, chyba, że warunki czy regulaminy tych ofert promocyjnych stanowią inaczej.
10. Cennik promocji określa ceny usług dla usług świadczonych w ramach Promocji oraz wysokość ulgi przyznanej Abonentowi.

11. Przez okres trwania Umowy Abonent zobowiązany będzie do utrzymania korzystania z Pakietów usług oraz do terminowego uiszczania Abonamentu wynikającego z Cennika Promocji.
12. Dostawcy usług zastrzegają sobie prawo do zmiany lub odwołania promocji w każdym czasie bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem, iż zmiana lub odwołanie nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta, który zawarł Umowę w ramach promocji. Informacja o zmianie lub odwołaniu promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej Operatora lokalnego lub w inny sposób podana do wiadomości publicznej.
13. Wszelkie wyrazy lub wyrażenia pisane w treści Regulaminu promocji dużą literą i nie zdefiniowane w Regulaminie promocji należy rozumieć zgodnie z ich definicją zawartą odpowiednio w Regulaminie świadczenia usług lub Cenniku świadczenia usług przez Dostawców Usług.
14. W sprawach nieuregulowanych treścią Regulaminu promocji stosuje się odpowiednio postanowienia dokumentów wskazanych w pkt. 13 powyżej.
15. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami Regulaminu promocji, a postanowieniami dokumentów wskazanych w pkt. 13 powyżej, postanowienia Regulaminu Promocji będą miały charakter nadrzędny.
16. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez Operatora z winy Abonenta przed upływem terminu ustalonego w Umowie, której zawarcie wiązało się z ulgą przyznaną Abonentowi, Abonent obowiązany jest do zapłaty kary umownej równej wartości ulgi przyznanej Abonentowi pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia umowy do dnia rozwiązania, chyba że wypowiedzenie Umowy przez Abonenta następuje w związku ze zmianą Umowy, Regulaminu lub Cennika z przyczyn zależnych od Operatora.

…….…… ……..

Data i podpis Abonenta Przedstawiciel Dostawców/~~Przedstawiciele Dostawców~~

Cennik promocji ” Wiosna 2018 MINI i SMART - usługa TV”

1. Opłaty aktywacyjne (ceny brutto) - usługa Telewizji Cyfrowej:

Lp.	Pakiet	Standardowa opłata aktywacyjna	Aktywacja z ulgą	Przyznana ulga aktywacyjna
1.	MINI	99,00 zł	1,00 zł	98,00 zł
2.	SMART	99,00 zł	1,00 zł	98,00 zł

2. Miesięczne opłaty abonamentowe (ceny brutto) – Pakiety podstawowe:

Lp.	Pakiet	Abonament standardowy	Abonament promocyjny	Ulga miesięczna	Suma przyznanych ulg
1.	MINI (24 miesiące)	59,00 zł	59,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
2.	MINI (kolejne miesiące)	59,00 zł	59,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
3.	SMART (5 pierwszych miesięcy)	69,00 zł	0,00 zł	69,00 zł	345,00 zł
4.	SMART (kolejne 19 miesięcy)	69,00 zł	69,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
5.	SMART (kolejne miesiące)	69,00 zł	69,00 zł	0,00 zł	0,00 zł