

REGULAMIN PROMOCJI VIRTUAL TELECOM

Internet Radiowy

Korzyści Promocji:

- Obniżone Opłaty Abonamentowe w Okresie Zobowiązania
- Obniżone Opłaty Jednorazowe
- **Możliwość otrzymania dodatkowych rabatów za Zgody (5 zł), e-Fakturę (5 zł) oraz terminowe regulowanie należności (5 zł)**

I. Definicje

Organizator promocji - VIRTUAL TELECOM Sp. z o.o., z siedzibą w Lublinie (20-601), ul. Zana 32 A, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy Lublin – Wschód w Lublinie VI Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000735272, NIP: 712-319-82-10, REGON: 060584514, zwany dalej Dostawcą usługi

Nowy Abonent – Uczestnik Promocji, który w dniu przystąpienia do Promocji oraz w okresie 3 (trzech) miesięcy poprzedzających dzień przystąpienia do Promocji nie był związany z Dostawcą Usług obowiązującą Umową.

Promocja – warunki i zasady nabywania i świadczenia Usług i Usług Dodatkowych określone w niniejszym Regulaminie Promocji.

Uczestnik Promocji – pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w zasięgu sieci Dostawcy Usług, na obszarach których, ze względów technicznych, możliwe jest korzystanie z tych Usług, która zawarła z Dostawcą Usług Umowę na świadczenie Usług na Promocyjnych Warunkach niniejszej Promocji.

Zgody – wymagane prawem następujące zgody i żądania funkcjonujące w Umowie oraz w trakcie trwania Umowy, związane z możliwością podjęcia przez Dostawcę Usług oraz podmioty z nim współpracujące działań marketingowych oraz spełnienie obowiązków informacyjnych z wykorzystaniem między innymi - numeru telefonu, adresu poczty elektronicznej lub telekomunikacyjnych urządzeń końcowych:

- a. na przetwarzanie danych: telefonu kontaktowego, komórkowego telefonu kontaktowego, adresu e-mail w celu realizacji Umowy, a w szczególności do celu: ustalenia terminu aktywacji Usług; potwierdzenia dokonania zmian warunków Umowy i/lub poszczególnych Usług; informowania o płatnościach; informowania o statusach zgłoszonych spraw,
- b. na przetwarzanie danych Uczestnika Promocji, w tym poprzez użycie automatycznych systemów wywołujących, z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, w celach marketingowych, promocyjnych, reklamy produktów i usług oraz przeprowadzania badań i ankiet przez Dostawcę Usług, w tym również na otrzymywanie od Dostawcy Usług informacji handlowych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
- c. na przetwarzanie danych monitorujących pracę Sieci i Urządzeń Abonenckich, w tym danych transmisyjnych obejmujących m.in. dane o numerze użytkownika wywoływanego i wywołującego, rodzaj i czas połączenia, dane o jakości połączenia, dane o wysokości rachunku oraz dane wskazujące położenie geograficzne urządzenia końcowego, w celach marketingowych, promocyjnych, reklamy produktów i Usług, świadczenia Usług o wartości wzbogaconej oraz przeprowadzania badań i ankiet przez Dostawcę Usług,
- d. na dostarczenie przez Dostawcę Usług: treści każdej proponowanej zmiany Warunków Umowy, w tym określonych w Regulaminie oraz Regulaminach Szczegółowych, potwierdzenia złożenia oświadczenia o zmianie Warunków Umowy dokonanej za pomocą środków porozumiewania się na odległość oraz jego zakresu i terminu wprowadzenia zmian, treści każdej proponowanej zmiany Cennika oraz zmiany danych Dostawcy Usług na wskazany w tym celu adres e-mail.

Pozostałe pojęcia pisane wielkimi literami mają znaczenie nadane im w Umowie, Regulaminie, Regulaminach Szczegółowych i Cennikach.

II. Czas trwania Promocji i Uczestnicy Promocji

1. Promocja oferowana jest od 1 marca 2023 r. dla umów zawieranych od 1 marca 2023 r. do odwołania.
2. Uczestnikami Promocji mogą być Nowi Abonenci i obecni Abonenci którzy, będą odbiorcami Usług na obszarze objętym terytorialnym zakresem: zasięgiem radiowym sieci Virtual Telecom.
3. Z regulaminu promocji wyłączeni są Abonenci podłączani w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa (POPC).

III. Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Opłata Abonamentowa za Usługę lub Ofertę Usług ulega w Okresie Zobowiązania obniżeniu do wartości określonych w Tabeli nr 1.
2. Po Okresie Zobowiązania Opłata Abonamentowa za Usługę lub Ofertę Usług ulega zmianie do wartości określonych w Tabeli nr 1 i uwzględnia rabaty, o których mowa w pkt. 7 poniżej.
3. Suma Opłat Jednorazowych (opłat instalacyjnych i/lub aktywacyjnych) związanych z aktywacją Usług, w ramach Promocji zostaje obniżona zgodnie z wartościami wskazanymi w Tabeli A i B poniżej.
4. Ceny podane w Regulaminie Promocji są cenami brutto.
5. Wysokość Opłat Abonamentowych wysokość Opłat Jednorazowych (opłat instalacyjnych i/lub aktywacyjnych), wartość udzielonej Ulgi, Okres Zobowiązania, wysokość Opłat po Okresie Zobowiązania, wartości Prędkości Maksymalnych,

REGULAMIN PROMOCJI VIRTUAL TELECOM

Internet Radiowy

Minimalnych, Zwykle Dostępnych pobierania i wysyłania danych (dla Usługi Internetu stacjonarnego) - zostały przedstawione w Warunkach Umowy i w Tabeli A, B i nr 1 poniżej.

6. Prędkości pakietów Usługi Internetu Stacjonarnego użyte w niniejszym regulaminie oznaczają Deklarowane Prędkości pobierania danych w rozumieniu Regulaminu Szczegółowego Świadczenia Usługi Dostępu do Internetu przez Virtual Telecom.
7. Dodatkowo, Uczestnik Promocji nabywając w ramach Promocji Usługę Internetu stacjonarnego, może otrzymać dodatkowe rabaty w miesięcznej Opłacie Abonamentowej za Usługę Internetu stacjonarnego:
 - a. w wysokości 5 zł - pod warunkiem wyrażenia zgody na e-Fakturę (elektroniczna faktura),
 - b. w wysokości 5 zł - pod warunkiem wyrażenia wszystkich Zgód (patrz definicje),
 - c. w wysokości 5 zł - pod warunkiem terminowego regulowania należności, uwzględnianych przez Dostawcę Usług na koncie abonenckim Uczestnika Promocji.

W przypadku, kiedy suma rabatów udzielonych na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu przewyższać będzie wysokość opłaty abonamentowej za Usługę Internetu stacjonarnego, rabat nie będzie powodował obniżenia opłat uwzględnionych na koncie abonenckim Uczestnika Promocji z innego tytułu.
8. Uczestnik Promocji może wyrazić lub wycofać każdą ze zgód, o których mowa w punkcie 7, w dowolnym momencie korzystania z Usługi Internetu Stacjonarnego w trakcie Okresu Zobowiązania oraz po jego upływie.
9. Uczestnik Promocji nabywa uprawnienie do rabatu za Zgody za każdy dzień Okresu Rozliczeniowego, w którym Dostawca Usług posiadał wyrażone przez Abonenta Zgody. W przypadku nabycia/utruty uprawnienia do tego rabatu w trakcie trwania Okresu Rozliczeniowego lub niepełnego okresu świadczenia Usług, rabat za Zgody, za dany miesiąc zostanie rozliczony proporcjonalnie, liczony jako 1/30 (jedna trzydziesta) łącznej miesięcznej wartości rabatu za każdy dzień jego obowiązywania. Rabat za dany Okres Rozliczeniowy rozliczany jest w kolejnym Okresie Rozliczeniowym.
10. Uczestnik Promocji nabywa uprawnienie do rabatu za e-Fakturę w danym Okresie Rozliczeniowym tylko w przypadku, jeśli w dniu wystawiania faktur Dostawca posiadał zgodę Abonenta na e-Fakturę. W przypadku gdy w Okresie Rozliczeniowym poprzedzającym wystawienie faktury Usługi nie były świadczone w całym Okresie Rozliczeniowym, rabat za e-Fakturę zostanie rozliczony proporcjonalnie, liczony jako 1/30 (jedna trzydziesta) łącznej miesięcznej wartości rabatu za każdy dzień jego obowiązywania.
11. Usługa e-Faktury jest dostępna na stronie www.virtualtelecom.pl po zalogowaniu się Abonenta w Strefie Klienta. Powiadomienia o nowej fakturze są wysyłane na wskazany przez Abonenta adres mailowy, o ile Abonent wskazał taki adres.
12. W razie cofnięcia zgody na e-Fakturę Dostawca Usług wstrzyma wystawianie faktur w formie elektronicznej i przesyłanie na adres mailowy powiadomień o nowych fakturach począwszy od następnego Okresu Rozliczeniowego, następującego po Okresie, w którym informacja o wycofaniu zgody wpłynęła do Dostawcy Usług.
13. Uczestnik Promocji może uzyskać uprawnienia do rabatu za terminowe regulowanie należności uwzględnianych przez Dostawcę Usług na koncie abonenckim Uczestnika Promocji w każdym Okresie Rozliczeniowym w Okresie Zobowiązania oraz po upływie Okresu Zobowiązania przy zastosowaniu następujących zasad:
 - a. Rabat przysługuje tylko Abonentom rozliczającym się z Dostawcą Usług na podstawie comiesięcznie wystawianych faktur.
 - b. Rabat przysługuje Abonentowi tylko w przypadku, gdy w momencie wystawienia faktury w danym Okresie Rozliczeniowym Abonent ma uregulowane w stosunku do Dostawcy Usług wszelkie należności z jakichkolwiek tytułów (w tym również z tytułu innych Umów niż umowa związana z niniejszą Promocją).
 - c. Rabat przysługuje Abonentowi tylko w przypadku, jeśli należności z Okresu Rozliczeniowego, poprzedzającego dany Okres Rozliczeniowy (w którym ma być uwzględniony rabat), zostały przez Abonenta uregulowane zgodnie z wyznaczonym przez Dostawcę Usług terminem płatności. Wyjątkiem, dla którego nie obowiązuje ten warunek, jest rabat dla Nowych Abonentów, dla pierwszego Okresu Rozliczeniowego – w tej sytuacji Abonent uzyskuje rabat przy spełnieniu wszystkich pozostałych warunków.
 - d. W przypadku, gdy rabat dotyczy Okresu Rozliczeniowego, w którym Usługi nie były świadczone w całym Okresie Rozliczeniowym (np. pierwszy cząstkowy miesiąc świadczenia Usług), rabat naliczany będzie proporcjonalnie, za każdy dzień świadczenia Usług w danym Okresie Rozliczeniowym.
 - e. Brak uprawnienia Abonenta do rabatu w danym Okresie Rozliczeniowym (z powodu niespełnienia ww. warunków) nie wyklucza uzyskania przez Abonenta rabatu w kolejnym Okresie Rozliczeniowym.
14. Rabaty opisane w punkcie 7 (dotyczące dodatkowych zgód oraz terminowego regulowania należności), ze względu na ich charakter, nie będą uwzględnione w Warunkach Umowy dla wartości Opłat Abonamentowych dla Usługi Internetu oraz dla łącznej wartości ulgi. Rabaty te nie będą brane pod uwagę w przypadku wyliczania wysokości rozszczenia z tytułu jednostronnego rozwiązania Promocyjnych Warunków Umowy przed upływem Okresu Zobowiązania. Abonent nie będzie zobowiązany do ich zwrotu.
15. Warunkiem przyznania ulg określonych w Promocji i w Promocyjnych Warunkach Umowy jest zobowiązanie się Uczestnika Promocji do pozostania Abonentem Dostawcy Usług w zakresie wszystkich Usług wybranych w Promocji przez okres wskazany w Tabeli nr 1 (licząc od pierwszego pełnego Okresu Rozliczeniowego). W przypadku wypowiedzenia przez Abonenta lub przez Dostawcę Usług z winy Abonenta Umowy zawartej na Promocyjnych Warunkach Umowy w trakcie Okresu Zobowiązania, Dostawca Usług będzie przysługiwało w stosunku do Abonenta rozszczenie o zwrot ulgi udzielonej w ramach Promocji. Roszczenie nie będzie mogło przekroczyć wartości ulgi przyznanej Abonentowi pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania.

REGULAMIN PROMOCJI VIRTUAL TELECOM

Internet Radiowy

- Wysokość roszczenia z tytułu jednostronnego rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez Dostawcę Usług z winy Abonenta przed upływem terminu, na jaki Umowa została zawarta, jest równa równowartości całej ulgi pomnożonej przez liczbę pełnych miesięcy pozostałych do końca Okresu Zobowiązania, a następnie podzielonej przez liczbę miesięcy Okresu Zobowiązania.
- Szczegółowe informacje dotyczące specyfikacji Usługi dostępu do Internetu w ramach wybranej przez Abonenta Oferty Usług zostaną określone w Warunkach Umowy. Informacje o dostępności technicznej pakietów można uzyskać w Biurach Obsługi Klienta Virtual Telecom.

Tabela A

USŁUGA	Opłata instalacyjna poza promocją	Promocyjna opłata instalacyjna	Wartość ulgi
Okres Zobowiązania 24 mce	299,00 zł	299,00 zł	0,00 zł
Okres Zobowiązania 12 mcy	299,00 zł	299,00 zł	0,00 zł

Tabela B

Opłata aktywacyjna poza promocją	Promocyjna opłata aktywacyjna	Wartość ulgi
199,00 zł	0,00 zł	199,00 zł

Tabela nr 1: Usługa lub Oferta Usług

Nazwa pakietu	Okres Zobowiązania	Opłata poza promocją	Opłata promocyjna (abonament miesięczny)	Opłata promocyjna (abonament miesięczny) Uwzględniająca Rabaty określone w pkt.III.7	Miesięczna wartość ulgi	Łączna wartość ulgi w abonamencie
nowe inter.nette UP 10	24 miesiące	169 zł	92 zł	77 zł	77 zł	1848 zł
nowe inter.nette UP 10	12 miesięcy	169 zł	114 zł	99 zł	55 zł	660 zł
nowe inter.nette UP 15	24 miesiące	195 zł	120 zł	105 zł	75 zł	1800 zł
nowe inter.nette UP 15	12 miesięcy	195 zł	144 zł	129 zł	51 zł	612 zł
nowe inter.nette UP 20 ¹	24 miesiące	215 zł	144 zł	129 zł	71 zł	1704 zł
nowe inter.nette UP 20 ¹	12 miesięcy	215 zł	164 zł	149 zł	51 zł	612 zł
nowe inter.nette UP 30 ¹	24 miesiące	235 zł	164 zł	149 zł	71 zł	1704 zł
nowe inter.nette UP 30 ¹	12 miesięcy	235 zł	194 zł	179 zł	41 zł	492 zł

¹ Usługa dostępna w wybranych lokalizacjach

Przypominamy: Opłaty Abonamentowe za Usługę dostępu do Internetu zawierają rabaty określone w pkt. III. 7 niniejszego Regulaminu (maksymalnie 15 zł). W razie wycofania zgody na e-fakturę, Zgód lub/i nieterminowego opłacenia faktury Opłata Abonamentowa ulega zmianie, poprzez utratę rabatu. Szczegółowe informacje zawarte zostały w pkt III. Regulaminu Promocji.

IV. Postanowienia końcowe

- Dostawca Usług zastrzega sobie, w trakcie obowiązywania Promocji, możliwość zmiany czasu jej trwania, określonego w pkt. II (wydłużenie lub skrócenie terminu zakończenia promocji, w związku z uwarunkowaniami organizacyjnymi, technicznymi). Szczegółowa informacja dostępna jest w Salonach Firmowych i Biurach Obsługi Klienta Dostawcy Usług oraz na Stronie WWW

REGULAMIN PROMOCJI VIRTUAL TELECOM

Internet Radiowy

Dostawcy Usług. Zmiana czasu obowiązywania Promocji nie ma jednak wpływu na treść i warunki Umów zawartych uprzednio z Abonentami na warunkach Promocji.

2. Regulamin Promocji nie wyłącza możliwości zawarcia Umowy z Dostawcą Usług na zasadach ogólnych (Standardowe Warunki Umowy).
3. Abonent oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu Promocji i go akceptuje. Odpowiednie zobowiązania, o których mowa w niniejszym dokumencie Abonent potwierdzi własnoręcznym podpisem.

data i czytelny podpis Uczestnika Promocji